

Q&Aサイトを使ってコンテンツの検索を楽にする

新しい人形劇にアプシズ



アプシズは、人形劇の世界に新しい風を吹かせることを目指している。...

アプシズの活動は、地域の人々を巻き込み、新しい文化を創出している。...

アプシズの未来は、さらなる成長と発展を遂げることを目指している。...

アプシズの成功は、地域社会の活性化に大きく貢献している。...

アプシズの活動は、多くの人々を魅了し、支持されている。...

アプシズの未来は、希望と夢を届けることに尽きる。...

2.0.0

2.0.0バージョンの更新内容は、ユーザー体験を向上させることに重点を置いている。...

2.0.0バージョンの新機能は、操作性を大幅に改善している。...

2.0.0バージョンのセキュリティ強化は、ユーザーのデータを保護している。...

2.0.0バージョンの性能向上は、高速なレスポンスを実現している。...

2.0.0バージョンの互換性向上は、幅広いデバイスで動作している。...

2.0.0バージョンのサポート強化は、ユーザーの疑問を迅速に解決している。...

5ちゃんねる

5ちゃんねるは、匿名掲示板として広く知られている。...

5ちゃんねるのコミュニティは、多岐にわたる話題を扱っている。...

5ちゃんねるの運営方針は、匿名性を重視している。...

5ちゃんねるのセキュリティ対策は、厳格に行われている。...

5ちゃんねるの未来は、さらなる発展を遂げることを目指している。...

発音小町

発音小町は、日本語の発音を学ぶための学習アプリである。...

発音小町の学習方法は、音声と視覚を組み合わせている。...

発音小町のコンテンツは、初心者から上級者まで対応している。...

発音小町のユーザー数は、急激に増加している。...

発音小町の未来は、グローバル市場での展開を計画している。...

OKWAVE

OKWAVEは、Q&Aプラットフォームとして知られている。...

OKWAVEのサービスは、幅広い分野の疑問を解決している。...

OKWAVEのコミュニティは、活発なやり取りが行われている。...

OKWAVEの運営方針は、信頼性と正確性を重視している。...

OKWAVEの未来は、さらなるサービス向上を計画している。...

Yahoo!知恵袋

Yahoo!知恵袋は、日本最大のQ&Aサイトである。...

Yahoo!知恵袋のサービスは、多岐にわたる分野をカバーしている。...

Yahoo!知恵袋のコミュニティは、非常に大規模である。...

Yahoo!知恵袋の運営方針は、ユーザーの利便性を重視している。...

Yahoo!知恵袋の未来は、さらなるサービス強化を計画している。...

Q&Aサイトの検索機能

Q&Aサイトの検索機能は、ユーザーが情報を迅速に見つけるために不可欠である。...

Q&Aサイトの検索機能は、自然言語処理技術を活用している。...

Q&Aサイトの検索機能は、関連性の高い結果を提供している。...

Q&Aサイトの検索機能は、ユーザーの満足度を向上させている。...

Q&Aサイトの検索機能は、競争優位性を確保している。...

Q&Aサイトの検索機能は、未来のデジタルマーケティングに不可欠である。...

# Q&Aサイトを使ってコンテンツの価値を高める方法

## 1. はじめに：この動画の目的

1.1. Webライティングでは

1.2. リサーチに基づいてコンテンツを書く

1.2.1. リサーチとは：

1.2.2. KWツールによるニーズリサーチ

1.2.3. →一緒に調べられている関連KWを調べて

1.2.4. 基本的には検索数の多いKW（=多くの人から求められている内容）を

1.2.5. 記事の骨組み（見出し）に組み込んでいく

1.2.5.1. でも

1.2.5.2. これだけでは

1.2.5.3. ユーザーの欲しい情報をそのまま与えているだけ！

1.2.5.4. ※本当に価値のあるコンテンツ＝一歩先をいくコンテンツ

1.2.5.4.1. 一歩先のコンテンツを作るには：

1.2.5.4.2. 読み手が認識できていない潜在ニーズを

1.2.5.4.3. 言語化して120%解決してあげる必要がある

1.2.5.4.4. →ユーザーの心の奥底に眠っているニーズをズバッと言い当てるには

1.2.5.4.5. まずユーザーについて深く理解しなくてはならない

1.2.5.4.5.1. そして今回の動画では

1.2.5.4.5.2. ユーザーについて深く理解するための

1.2.5.4.5.3. 新たなツールをお伝えします！

1.2.5.4.5.3.1. 具体的には

1.2.5.4.5.3.2. 1. Q&Aサイト

1.2.5.4.5.3.2.1. 1. Yahoo!知恵袋

1.2.5.4.5.3.2.2. 2. OKWAVE

1.2.5.4.5.3.2.3. 3. 5ちゃんねる

1.2.5.4.5.3.2.4. 4. 発言小町

1.2.5.4.5.3.2.5. 5. その他のQ&Aサイト／アプリ

1.2.5.4.5.3.3. 2. 詳しい人／経験者へのヒアリング

1.2.5.4.5.3.4. についてご紹介

1.2.5.4.5.3.4.1. これらを学べば

1.2.5.4.5.3.4.2. 違った角度からユーザーについて理解できるので

1.2.5.4.5.3.4.3. 新たなニーズ／切り口を発見できる

1.2.5.4.5.3.4.3.1. ・KWツールには出てこない、ニッチだけど価値のあるニーズ

1.2.5.4.5.3.4.3.2. ・詳しい人／経験者の「知る人ぞ知る」情報

1.2.5.4.5.3.4.3.3. がゲットできる！

1.2.5.4.5.3.4.3.4. →上手く取り入れられれば

1.2.5.4.5.3.4.3.5. 既に世の中に出回っている競合サイトには無い、新たな価値を生み出して

1.2.5.4.5.3.4.3.6. ユーザーにより良いコンテンツを届けられる！

## 2. 1. Q&Aサイトを使う

2.1. Q&Aサイトでできること：

2.1.1. ユーザーの相談内容が見れるので

2.1.2. ・悩み

2.1.3. ・疑問

2.1.4. ・不安

2.1.5. などが（時には置かれている状況と共に）リアルに分かる

2.1.6. すると

2.1.7. 1. KWツールでは読み取れない、ユーザーのストーリー（背景）が見えてくる

2.1.7.1. ユーザーに寄り添ったコンテンツが作れる

2.1.8. 2. 関連KWには出てこなかった（＝上手く言語化されていない）悩み・欲求が見えてくる

2.1.8.1. 今までカバーされていないニーズを捉えて、新たな価値を生み出せる

2.1.8.2. →競合サイトとの差別化ができる！

2.2. 1. Yahoo!知恵袋

2.2.1. 基本的な使い方：

2.2.2. 1. KWで検索する

2.2.3. 2. 「関連度順」で見る

2.2.3.1. 表示順序が選べるので

2.2.3.2. 基本的には「関連度順」を選択して調べる

2.2.4. 3. その中で

2.2.5. ・閲覧数の多い質問

## 2.2.6. ・気になった質問

### 2.2.6.1. 特に

2.2.6.2. 具体的なストーリーが書いてあるものは

2.2.6.3. チェックしてみよう！

2.2.6.4. 例えばKW「副業 おすすめ」だった場合：

2.2.6.5. 例：

2.2.6.6. →具体的な情報が見えると、ユーザーについてより深く理解できる

## 2.2.7. を見る

## 2.2.8. ※KWのテーマによっては質問日時の新しさもチェックする

2.2.8.1. 例えば

2.2.8.2. 経済系／金融系などの

2.2.8.3. トレンド（情報の最新性）

2.2.8.4. が重視されるテーマの場合は

2.2.8.5. →あまり古い質問だと的が外れている場合があるので

2.2.8.6. 注意する（古い＝参考にならないというわけでないが、一応確認する）

## 2.3. ※Yahoo!知恵袋が1番使える！

### 2.4. 2. OKWAVE

2.4.1. OKWAVEとは：

2.4.2. Yahoo!知恵袋と同じようなQ&Aサイト

2.4.2.1. こちらはおすすめ順と新着順で閲覧できるので

2.4.2.2. 同様に気になる投稿をチェックしてみよう！

### 2.5. 3. 5ちゃんねる

2.5.1. 5ちゃんねるとは：

2.5.2. 日本最大級のネット掲示板

2.5.3. →ネット掲示板特有の気軽さから、人々のリアルな声書き込まれている

2.5.3.1. →本音の暴露大会のような雰囲気なので

2.5.3.2. ユーザーの本当に「リアル」な様子を理解できる

2.5.3.3. 例：KW「副業 おすすめ」→「副業」と検索

2.5.3.4. →「副業で稼ぎたい！」と思いながらも、正直平日の仕事で疲れ切って休日は何もやる気が起きず...結局副業を諦めていませんか？

2.5.3.5. でも大丈夫！この記事では隙間時間などでサクッとできるおすすめ副業をおすすめします。」

2.5.3.6. →読み手「そうそう！まさにそれなのよ！！正直副業を始める気力があまりないけど、気力がなくてもできる副業があるのか...！」

2.5.3.6.1. →このように、リアルな声を活用できれば

2.5.3.6.2. ユーザーに寄り添ったコンテンツが作れる！

2.5.3.6.2.1. ただ、5ちゃんねるは

2.5.3.6.2.2. 匿名掲示板なので情報の信頼性には注意！

2.5.3.6.2.3. →暇つぶしでやっている／本気で悩んでいるわけではない場合がある

## 2.6. 4. 発言小町

2.6.1. 発言小町とは：

2.6.2. 読売新聞が運営する

2.6.3. 日本最大級の女性向けネット掲示板

2.6.3.1. 特に

2.6.3.2. ・恋愛

2.6.3.3. ・結婚

2.6.3.4. ・子育て

2.6.3.5. ・家族

2.6.3.6. ・職場の悩み

2.6.3.7. などについての相談が見られる

2.6.3.7.1. これらに関連するKWの時は

2.6.3.7.2. 積極的に活用しよう！

2.6.3.7.3. ※こちら匿名サイトなので情報の信頼性には注意

2.6.3.8. イメージ

## 2.7. 5. その他のQ&Aサイト／アプリ

2.7.1. Q&Aサイト／アプリは用途に合わせて使うべき

2.7.2. →今回ご紹介しなかったものも積極的に使ってみよう

2.7.2.1. 1. 教えて！goo

2.7.2.1.1. Yahoo!知恵袋と似たようなQ&Aサイト

2.7.2.2. 2. 新R25 - ビジネスワイドショーアプリ

2.7.2.2.1. ビジネスやキャリアについて学びたい人が集うアプリ

### 2.7.2.3. 3. Quora

2.7.2.3.1. 世界中にユーザーがいる、あらゆる分野の知識共有SNSアプリ

### 2.7.2.4. 4. GIRON

2.7.2.4.1. ビジネスの悩みを様々な業界の人たちに相談・議論できるアプリ

## 3. 2. 詳しい人／経験者にヒアリングする

3.1. もし周りの友達／知り合いに

3.2. KWの内容について

3.3. ・詳しい人

3.4. ・経験者

3.5. がいる場合は

3.6. 1番ラッキー！

3.6.1. もし、あなたが何かについて本気で悩んでいる時

3.6.2. 次のうち、どちらの意見を聞きたいですか？

3.6.3. 1. 同じ悩みを経験したことのない人の想像の意見

3.6.4. 「そうだよね、辛いよね...分かる分かる。こうしてみたらいいんじゃない？」

3.6.5. 2. 同じ悩みを経験した人が実体験から語る意見

3.6.6. 「うんうん、実は私もそうだったんだよね...例えば私が悩んでいたときはこんな風にして解決したよ！」

3.6.6.1. きっとほとんど全ての人が後者を選んだと思います

3.6.6.2. むしろ、経験したことない人に「分かる分かる～」と言われても

3.6.6.3. (もちろん優しさで理解しようとしてくれる気持ちは分かるし、有難いんだけど...)

3.6.6.4. 正直「経験したことないくせに、あなたに何が分かるの？」と思ってしまう場合もある...

3.6.6.5. →どれだけリサーチをしてユーザーを理解しようとしても

3.6.6.5.1. もちろんKWツールで見つけたニーズは

3.6.6.5.2. 根拠に基づいているので重要！

3.6.6.5.3. でもこれだと

3.6.6.5.4. 他のWebライターと同じような記事になりがち...

3.6.6.5.5. (他のライターも基本的には同じようにリサーチしているから)

3.6.6.5.5.1. そこで

3.6.6.5.5.2. その分野に詳しい人や経験者に

3.6.6.5.5.3. 実際に話を聞けると

3.6.6.5.5.3.1. 今の時代は便利！

3.6.6.5.5.3.2. 直接会って話を聞かなくても

3.6.6.5.5.3.3. ・メール

3.6.6.5.5.3.4. ・SNS

3.6.6.5.5.3.5. ・Zoom

3.6.6.5.5.3.6. など、様々な手段でヒアリングできる！

3.6.6.5.5.3.6.1. この時、「〇〇についてどう思いますか？」のようなフワツとした質問ではなく

3.6.6.5.5.3.6.2. 聞きたいことを整理して

3.6.6.5.5.3.6.3. 相手が答えやすいように／求めている答えが得られるように

3.6.6.5.5.3.6.4. 具体的な質問項目を用意しよう！

3.6.6.5.5.4. 1. 目からウロコな意外な情報

3.6.6.5.5.4.1. 例：KW「ダイエット 女性」

3.6.6.5.5.4.2. 普通に考えれば食事制限をして積極的に運動を取り入れるのが1番！

3.6.6.5.5.4.2.1. →でも、ダイエットに成功した友人にヒアリングしたところ

3.6.6.5.5.4.2.2. 「私の場合は食べることが大好きだったから、食事を減らそうとか痩せなきゃとか思えば思うほどストレスになって逆に痩せなかったな〜」

3.6.6.5.5.4.2.3. 「むしろ、痩せることに執着を抱かなくなったり、量より質を高めるように意識したりしてからスルスルと痩せたんだよね」

3.6.6.5.5.4.2.4. 「きっと、ダイエットしたい人の多くが食べることが好きな人だと思うんだけど、そんな人が食べない努力をしても結果続かないのがオチだと思う」

3.6.6.5.5.4.2.5. →経験者だからこそ分かる、リアルな苦悩や意外な突破口が聞ける！

3.6.6.5.5.5. 2. 本当におすすめの商品・サービス

3.6.6.5.5.5.1. 例：KW「漫画 おすすめ」

3.6.6.5.5.5.2. ネットで「おすすめの漫画」と調べると確かにランキングが出てくる

3.6.6.5.5.5.3. でも正直、結局どれが一番良いのか分からなくて、何をお勧めしたらいいのかわからない...

3.6.6.5.5.5.3.1. →そこで、漫画が大好きな友人Aさんに「今一押しの漫画って何？」と聞くと

3.6.6.5.5.5.3.2. 「〇〇と〇〇は万人受けするしめっちゃ面白いからぜひ読んで欲しい！」

3.6.6.5.5.3.3. 「他にも、〇〇は個人的に超一押しだけど、好みは分かれるかもだからスポーツの青春系漫画が好きな人には超おすすめ！」

3.6.6.5.5.3.4. 「でも最近キてるのは〇〇かな！漫画ファンの中では超話題になってるから流行るんじゃないかな〜」

3.6.6.5.5.3.5. など、その分野に精通している彼らだからこそ言える「リアルかつ間違いのないおすすめ情報」が一発でゲットできる！

3.6.6.5.5.6. など、価値のある情報をダイレクトに教えてもらえる！

3.6.6.5.5.6.1. →ユーザーの悩みに寄り添った／課題を解決できる記事コンテンツが作れるようになる！

3.6.6.6. 本当の経験者や元々詳しい人には敵わない！

## 4. まとめ

### 4.1. 1. Q&Aサイトを使う

#### 4.1.1. Q&Aサイトでできること：

4.1.1.1. ユーザーのリアルな相談内容が見れるので

4.1.1.2. 1. KWツールでは読み取れない、ユーザーのストーリー（背景）が見えてくる

4.1.1.2.1. ユーザーに寄り添ったコンテンツが作れる

4.1.1.3. 2. 関連KWには出てこなかった（＝上手く言語化されていない）悩み・欲求が見えてくる

4.1.1.3.1. 今までカバーされていないニーズを捉えて、新たな価値を生み出せる

4.1.1.3.2. →競合サイトとの差別化ができる！

#### 4.1.2. 1. Yahoo!知恵袋

#### 4.1.3. 2. OKWAVE

4.1.3.1. Yahoo!知恵袋と同じようなQ&Aサイト

#### 4.1.4. 3. 5ちゃんねる

4.1.4.1. 日本最大級の電子掲示板

4.1.4.2. →ネット掲示板特有の気軽さから、人々のリアルな声書き込まれている

#### 4.1.5. 4. 発言小町

4.1.5.1. 読売新聞が運営する

4.1.5.2. 日本最大級の女性向けネット掲示板

#### 4.1.6. 5. その他のQ&Aサイト／アプリ

### 4.2. 2. 詳しい人／経験者にヒアリングする

4.2.1. →どれだけリサーチをしてユーザーを理解しようとしても

4.2.1.1. その分野に詳しい人や経験者に

4.2.1.2. 実際に話を聞けると

4.2.1.3. ・目からウロコな意外な情報

4.2.1.4. ・本当におすすめの商品・サービス

4.2.1.5. など、価値のある情報をダイレクトに教えてもらえる！

4.2.1.6. →より価値の高い記事コンテンツが作れるようになる

4.2.2. 本当の経験者や元々詳しい人には敵わない！