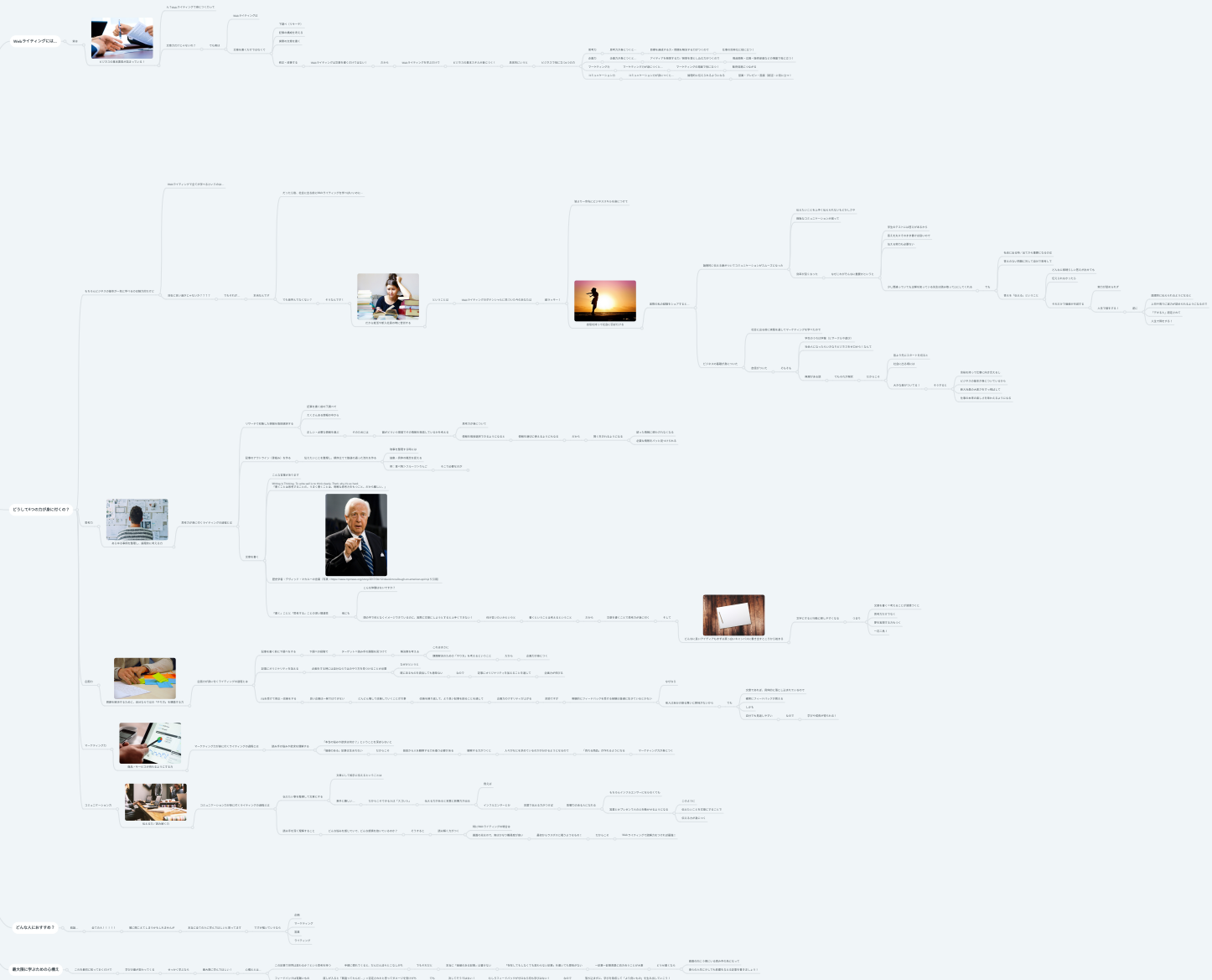


「誰か」が「ライティング」で書く



0章2項Webライティングで身に付く力

1. Webライティングには...

1.1. 実は

1.1.1. ビジネスの基本要素が詰まっている！

1.1.1.1. ん？Webライティングで身につくかって

1.1.1.2. 文章力だけじゃないの？

1.1.1.2.1. でも実は

1.1.1.2.1.1. Webライティングは

1.1.1.2.1.2. 文章を書くだけではなくて

1.1.1.2.1.2.1. 下調べ（リサーチ）

1.1.1.2.1.2.2. 記事の構成を考える

1.1.1.2.1.2.3. 実際の文章を書く

1.1.1.2.1.2.4. 修正・改善する

1.1.1.2.1.2.4.1. Webライティングは文章を書くだけではない！

1.1.1.2.1.2.4.1.1. だから

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1. Webライティングを学ぶだけで

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1. ビジネスの基本スキルが身につく！

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1. 具体的にいうと

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1. ビジネスで役に立つ4つの力

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.1. 思考力

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.1.1. 思考力が身につくと...

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 目標を達成する力・問題を解決する力がつくので

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 仕事の効率化に役に立つ！

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.2. 企画力

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.2.1. 企画力が身につくと...

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.2.1.1. アイディアを発想する力／発想を落とし込む力がつくので

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.2.1.1.1. 商品開発・広報・販売促進などの場面で役に立つ！

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.3. マーケティング力

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.3.1. マーケティング力が身につくと...

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.3.1.1. マーケティングの場面で役に立つ！

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.3.1.1.1. 販売促進につながる

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.4. コミュニケーション力

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.4.1. コミュニケーション力が身につくと...

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.4.1.1. 論理的に伝えられるようになる

1.1.1.2.1.2.4.1.1.1.1.1.1.4.1.1.1. 営業・プレゼン・面接（就活）に役に立つ！

2. どうして4つの力が身に付くの？

2.1. もちろんビジネスの基本が一気に学べるのは魅力的だけど

2.1.1. Webライティングで全てが学べるというのは...

2.1.2. 流石に言い過ぎじゃないか？？？

2.1.2.1. でもそれが...

2.1.2.1.1. 本当なんです

2.1.2.1.1.1. だったら皆、社会に出る前にWebライティングを学ばいいのに...

2.1.2.1.1.2. でも皆学んでくない？

2.1.2.1.1.2.1. そうなんです！

2.1.2.1.1.2.1.1. だから就活や新入社員の時に苦労する

2.1.2.1.1.2.1.1.1. ということは

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1. Webライティングのポテンシャルに気づいた今のあなたは

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1. 超ラッキー！

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.1. 皆より一歩先にビジネススキルを身につけて

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2. 自信を持って社会に羽ばたける

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1. 実際の私の経験をシェアすると...

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.1. 論理的に伝える癖がついてコミュニケーションがスムーズになった

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.1.1. 伝えたいことを上手く伝えられないもどかしさや

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.1.2. 無駄なコミュニケーションが減って

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3. 効率が良くなった

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1. なぜこれがそんなに重要かという
と

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.1. 学生のテストには答えが
あるから

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.2. 答えを丸々そのまま書け
ば良いので

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.3. 伝える努力も必要ない

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4. 少し間違っているでも正解
を知っている先生は読み取って△にしてくれる

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1. でも

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.1. 社会に出る時／
出てから重要になるのは

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.2. 答えのない問題
に対して自分で思考して

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3. 答えを「伝え
る」ということ

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.1. どんなに素
晴らしい答えが出せても

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.2. 伝えられな
かったら

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3. それだけで
価値が半減する

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3.1. 実力が
認められず

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3.2. 人生で
損をする！

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3.2.1. 逆
に

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3.2.1.1.
論理的に伝えられるようになると

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3.2.1.2.
上司や周りに実力が認められるよう
になるので

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3.2.1.3.
「できる人」認定されて

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.1.3.1.4.1.3.3.2.1.4.
人生で得をする！

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2. ビジネスの基礎が身についた

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.1. 社会に出る前に実践を通してマーケティングを学べたので

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2. 自信がついた

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1. そもそも

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.1. 学生のうちは学業（とサークルや遊び）

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.2. 社会人になったらいきなりビジネスをゼロから！なんて

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3. 無理がある話

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1. でもそれが現状

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1. だからこそ

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.1. 皆より先にスタートを切ると

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.2. 社会に出る頃には

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.3. 大きな差がついてる！

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.3.1. そうすると

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.3.1.1. 余裕を持って仕事に向き合えるし

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.3.1.2. ビジネスの基本が身についているから

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.3.1.3. 新入社員の大変さをすっ飛ばして

2.1.2.1.1.2.1.1.1.1.1.2.1.2.2.1.3.1.1.3.1.4. 仕事の本来の楽しさを味わえるようになる

2.2. 思考力

2.2.1. あらゆる事柄を整理し、論理的に考える力

2.2.1.1. 思考力が身に付くライティングの過程とは

2.2.1.1.1. リサーチで収集した情報を取捨選択する

2.2.1.1.1.1. 記事を書く前の下調べで

2.3.1.1.1. 記事を書く前に下調べをする

2.3.1.1.1.1. 下調べの段階で

2.3.1.1.1.1.1. ターゲット＝読み手の課題を見つけて

2.3.1.1.1.1.1.1. 解決策を考える

2.3.1.1.1.1.1.1.1. これはまさに

2.3.1.1.1.1.1.1.2. 課題解決のための「やり方」を考えるということ

2.3.1.1.1.1.1.1.2.1. だから

2.3.1.1.1.1.1.1.2.1.1. 企画力が身につく

2.3.1.1.2. 記事にオリジナリティを加える

2.3.1.1.2.1. 企画をする時には自分ならではのやり方を見つけることが必要

2.3.1.1.2.1.1. なぜかというと

2.3.1.1.2.1.2. 既にあるものを真似しても意味ない

2.3.1.1.2.1.2.1. なので

2.3.1.1.2.1.2.1.1. 記事にオリジナリティを加えることを通して

2.3.1.1.2.1.2.1.1.1. 企画力が伸びる

2.3.1.1.3. FBを受けて修正・改善をする

2.3.1.1.3.1. 良い企画は一発ではできない

2.3.1.1.3.1.1. どんどん壊して改善していくことが大事

2.3.1.1.3.1.1.1. 改善を繰り返して、より良い記事を創ることを通して

2.3.1.1.3.1.1.1.1. 企画力のクオリティが上がる

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1. 余談ですが

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.1. 客観的にフィードバックを受ける経験は普通に生きていと少ない

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.1.1. なぜなら

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.1.2. 他人は自分の振る舞いに興味がないから

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.1.2.1. でも

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.1.2.1.1. 文章であれば、具体的に落とし込まれているので

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.1.2.1.2. 確実にフィードバックが貰える

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.1.2.1.3. しかも

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.2.1.4. 自分でも見返しやすい

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.2.1.4.1. なので

2.3.1.1.3.1.1.1.1.1.2.1.4.1.1. 学びや成長が得られる！

2.4. マーケティング力

2.4.1. 商品・サービスが売れるようにする力

2.4.1.1. マーケティング力が身に付くライティングの過程とは

2.4.1.1.1. 読み手の悩みや欲求を理解する

2.4.1.1.1.1. 「本当の悩みや欲求は何か？」ということを探らないと

2.4.1.1.1.2. 「価値のある」記事は生まれない

2.4.1.1.1.2.1. だからこそ

2.4.1.1.1.2.1.1. 普段から人を観察する力を養う必要がある

2.4.1.1.1.2.1.1.1. 観察する力がつくと

2.4.1.1.1.2.1.1.1.1. 人々がなにを求めているのかが分かるようになるので

2.4.1.1.1.2.1.1.1.1.1. 「売れる商品」が作れるようになる

2.4.1.1.1.2.1.1.1.1.1.1. マーケティング力が身につく

2.5. コミュニケーション力

2.5.1. 伝える力／読み解く力

2.5.1.1. コミュニケーション力が身に付くライティングの過程とは

2.5.1.1.1. 伝えたい事を整理して文章にする

2.5.1.1.1.1. 文章にして相手に伝えるということは

2.5.1.1.1.2. 意外と難しい...

2.5.1.1.1.2.1. だからこそできる人は「すごい人」

2.5.1.1.1.2.1.1. 伝える力があると言葉に影響力が出る

2.5.1.1.1.2.1.1.1. 例えば

2.5.1.1.1.2.1.1.2. インフルエンサーとか

2.5.1.1.1.2.1.1.2.1. 言葉で伝える力がつけば

2.5.1.1.1.2.1.1.2.1.1. 影響力のある人になれる

2.5.1.1.1.2.1.1.2.1.1.1. もちろんインフルエンサーにならなくても

2.5.1.1.1.2.1.1.2.1.1.2. 営業とかプレゼンで人の心を動かせるようになる

2.5.1.1.1.2.1.1.2.1.1.2.1. このように

2.5.1.1.1.2.1.1.2.1.1.2.2. 伝えたいことを文章にすることで

2.5.1.1.1.2.1.1.2.1.1.2.3. 伝える力が身につく

2.5.1.1.2. 読み手を深く理解すること

2.5.1.1.2.1. どんな悩みを感じていて、どんな感情を抱いているのか？

2.5.1.1.2.1.1. そうすると

2.5.1.1.2.1.1.1. 読み解く力がつく

2.5.1.1.2.1.1.1.1. 特にWebライティングの場合は

2.5.1.1.2.1.1.1.2. 画面の先なので、実はかなり難易度が高い

2.5.1.1.2.1.1.1.2.1. 最初からラスボスと戦うようなもの！

2.5.1.1.2.1.1.1.2.1.1. だからこそ

2.5.1.1.2.1.1.1.2.1.1.1. Webライティングで読解力をつければ最強！

3. どんな人におすすめ？

3.1. 結論...

3.1.1. 全ての人！！！！

3.1.1.1. 雑に聞こえてしまうかもしれませんが

3.1.1.1.1. 本当に全ての人に学んでほしいと思ってます

3.1.1.1.1.1. ですが強いていうなら

3.1.1.1.1.1.1. 企画

3.1.1.1.1.1.2. マーケティング

3.1.1.1.1.1.3. 営業

3.1.1.1.1.1.4. ライティング

4. 最大限に学ぶための心構え

4.1. これを最初に知っておくだけで

4.1.1. 学びの量が変わってくる

4.1.1.1. せっかく学ぶなら

4.1.1.1.1. 最大限に学んでほしい！

4.1.1.1.1.1. 心構えとは...

4.1.1.1.1.1.1. この記事で世界は変わるか？という思考を持つ

4.1.1.1.1.1.1.1. 手順に慣れてくると、だんだん淡々とこなしがち

4.1.1.1.1.1.1.1.1.1. でもそれだと

